

eCommerce mit Open Source (Magento)

Vortrag im Rahmen des Rosenheimer IT-Forums

21. Oktober 2009

▶ TechDivision im Kurzüberblick

▶ Was ist eCommerce und warum ist das Thema „heiß“?

▶ Welche grundsätzlichen Lösungsansätze gibt es?

▶ Magento, der neue Star im Bereich der Open Source Shopsoftware

a) Historie und Entwicklung

b) Vorteile und Besonderheiten

c) Fallstricke

▶ 5 Fragen, die entscheiden ob Magento die passende Lösung für Sie ist

▶ Praxisbeispiele

▶ Gründungsjahr: 1997

▶ Anfangs Onlineagentur und IT-Dienstleister

▶ Seit 2000 reine Onlineagentur

▶ Mittlerweile Full-Service Online-Agentur

▶ 13 Mitarbeiter aus den Bereichen Grafik, IT und Marketing

▶ Umfangreiches Marketing Know-How im Haus

▶ Zahlreiche, langjährige Stammkunden

▶ Offizieller Gold-Partner der TYPO3-Association sowie Community

▶ Partner von Magento

▶ Laufendes Trendscouting, Fachvorträge sowie Veröffentlichungen

(u.a. Internet World Professional, T3N, Webstandards)

▶ Neuigkeiten, Informatives und Kurioses aus dem Web finden

Sie auf unserem **Blog** unter <http://blog.techdivision.com>

Dies gehört im übrigen mittlerweile zu den Top-25 Blogs im

Der Begriff **eCommerce** (engl.: e-commerce von electronic commerce, dt. „elektronischer Handel/Handelsverkehr“) wird sowohl als spezieller als auch als ein deutlich umfassenderer Begriff verwendet.

Er steht

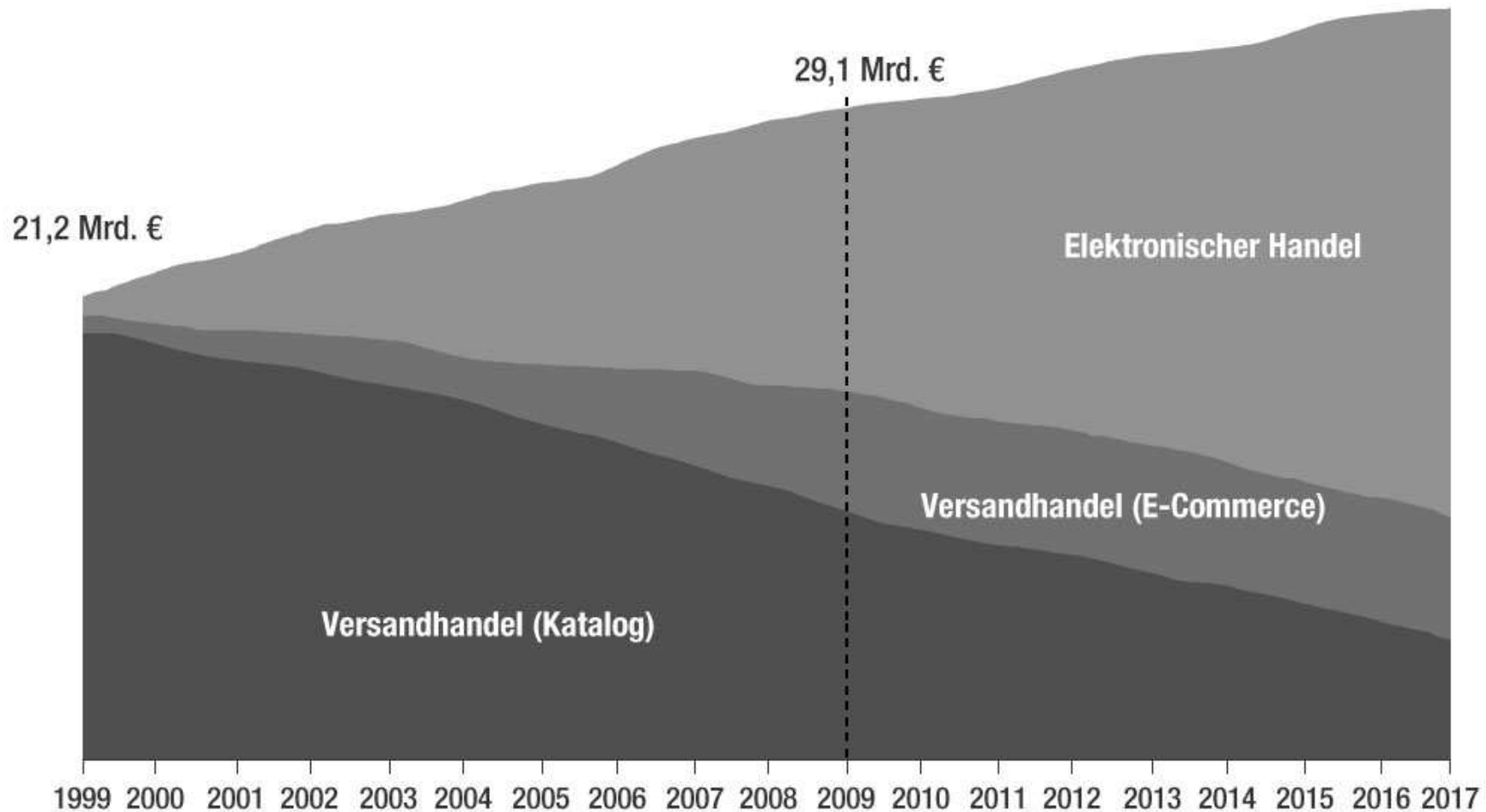
- im Rahmen der Automatisierung von Geschäftsprozessen für einen Teilbereich des E-Business
- im Rahmen der Internetwirtschaft etwas weiter gefasst für Elektronischen Handel

Der eCommerce ist nach wie vor ein starkt wachsendes Segments, das sich jedoch zunehmend diversifiziert - weg vom klassischen Versandhändler hin zu neuartigeren Geschäftsmodellen und Dienstleistungen.

Erwartete Entwicklung des elektronischen Handels

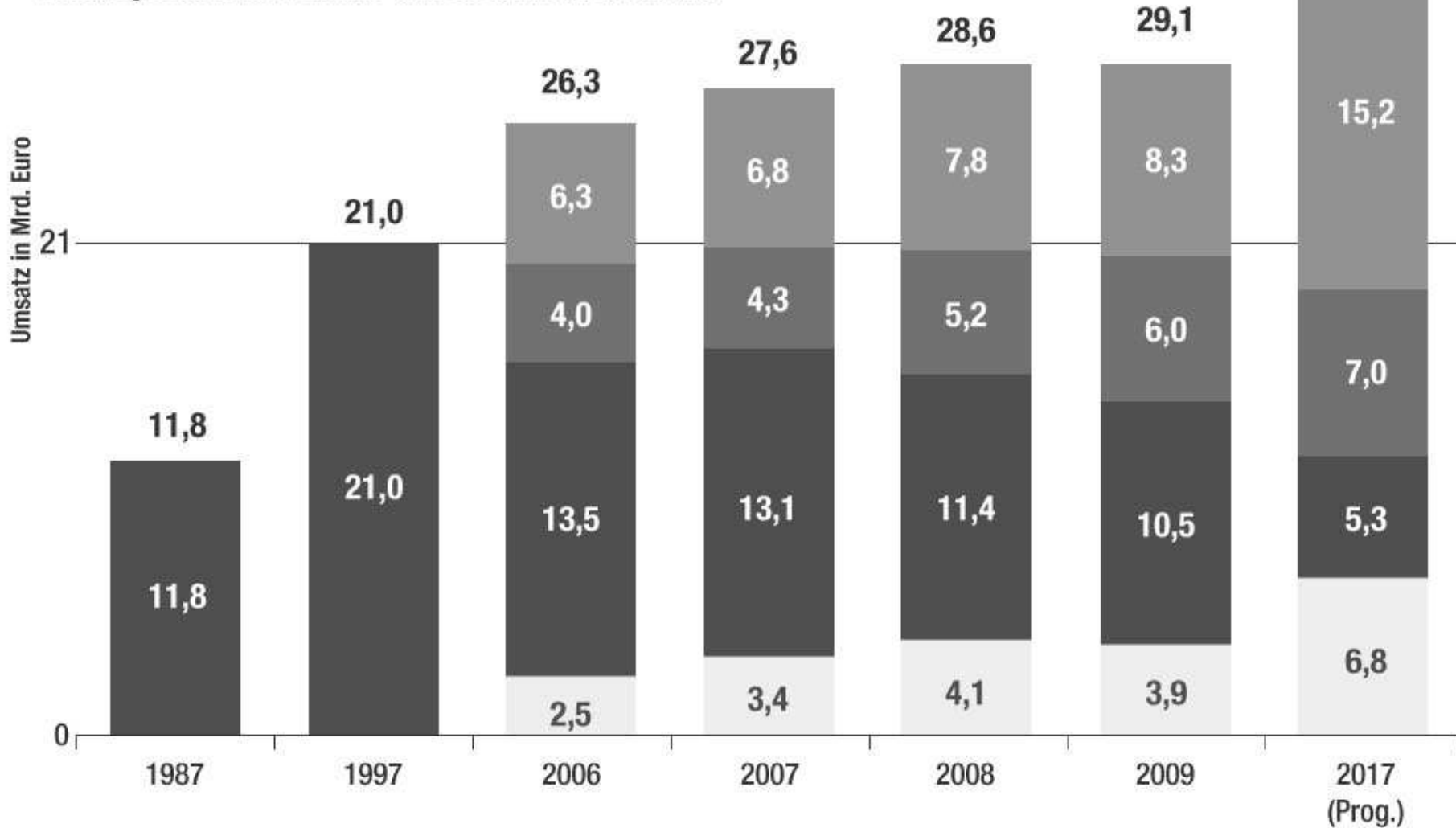
(und des kataloginduzierten Handels, gem. bvh-Zahlen)

34,2 Mrd. €



Marktentwicklung des deutschen Versandhandels (1987-2017)

- Elektronischer Handel (Neue Märkte und Geschäftsmodelle O/M/T)
- Traditioneller Versandhandel (Online/Mobile/TV)
- Traditioneller Versandhandel (Kataloggeschäft)
- Versandgeschäft der Hersteller und des stationären Handels



Grundsätzlich gibt es unterschiedliche Ansätze zum Betrieb Ihres Online-Shops, die jeweils verschiedene Vor- und Nachteile sowie Einsatzmöglichkeiten bieten:

- ▶ Kaufsoftware
- ▶ Mietsoftware
- ▶ Individualsoftware
- ▶ Open Source Software

Beim Einsatz von Standard-Software-Tools (Kaufsoftware) sollten nachfolgende Punkte beachtet werden:

Vorteile:

- ▶ Klare Kostenstrukturen und schnelle Implementierung
- ▶ Professionelle Supportmöglichkeiten
- ▶ Meist Upgrademöglichkeiten
- ▶ Praxiserprobt und Getestet
- ▶ Garantieleistungen

Nachteile:

- ▶ Relativ starr und unflexibel
- ▶ Abhängigkeit vom jeweiligen Anbieter
- ▶ Keine Wiederverkaufs- bzw. Eigentumsrechte
- ▶ Möglicherweise versteckte Kosten (Support etc.)
- ▶ Mangelhafter Support

Beim Einsatz von Mietsoftware (Software as a Service - SaaS) sollten nachfolgende Punkte beachtet werden:

Vorteile:

- ▶ Günstige Einstiegskosten
- ▶ Schnelle Implementierung
- ▶ Getestete Komponenten
- ▶ Leistungsfähige & sichere Infrastruktur
- ▶ Supportleistungen

Nachteile:

- ▶ Hohe Abhängigkeit vom Anbieter
- ▶ Eingeschränkte Kontrollmöglichkeiten
- ▶ Verminderte Anpassungsmöglichkeiten
- ▶ Bedingte Skalierbarkeit

Beim Einsatz von Individualsoftware (primär für größere bzw. sehr spezifische Einsatzbereiche) sollten nachfolgende Punkte beachtet werden:

Vorteile:

- ▶ 100%ige Anpassbarkeit
- ▶ Keine Kompromisse nötig
- ▶ USPs durch einzigartige Features
- ▶ Bestmögliche Skalierbarkeit
- ▶ Höchstmögliche Flexibilität

Nachteile:

- ▶ Mitunter sehr hohe Kosten
- ▶ Lange Implementierungsdauer
- ▶ Sehr starke Abhängigkeit vom Dienstleister
- ▶ Hoher Wartungsaufwand

Beim Einsatz von Open Source Software sollten nachfolgende Punkte beachtet werden:

Vorteile:

- ▶ keine Lizenzkosten
- ▶ Umfangreiches Customizing möglich
- ▶ Häufig sehr große Entwicklergemeinde
- ▶ Umfangreiche Supportmöglichkeiten - geringe Abhängigkeiten!
- ▶ Laufende Weiterentwicklung & Bugfixing

Nachteile:

- ▶ Keine Garantieleistungen
- ▶ Mitunter eingeschränkte Update- bzw. Upgrademöglichkeiten
- ▶ Zum Teil fehlende Dokumentation
- ▶ Keine „Exklusivität“

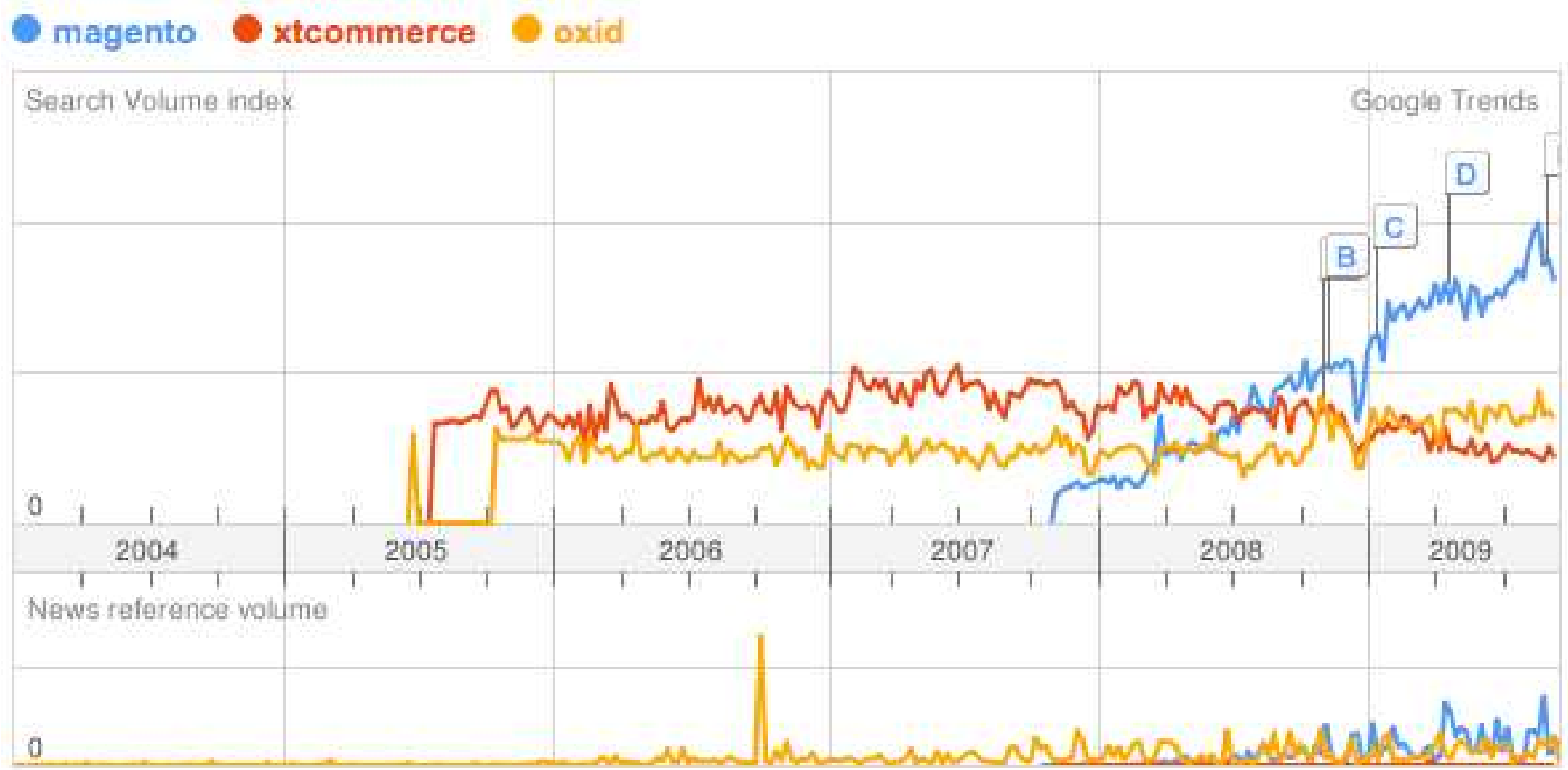
Die **Open Source Shopsoftware Magento** gehört mit inzwischen **über 1 Million Downloads** zu der am schnellsten wachsenden eCommerce-Lösung weltweit.

Eine **riesige Entwicklergemeinschaft** sorgt dabei für die laufende Verbesserung sowie für eine Vielzahl an Programmiererweiterungen.

Magento ist eine extrem **flexible und zukunftsichere Shoplösung**, die zudem bereits standardmäßig bereits für Suchmaschinen optimiert ist.

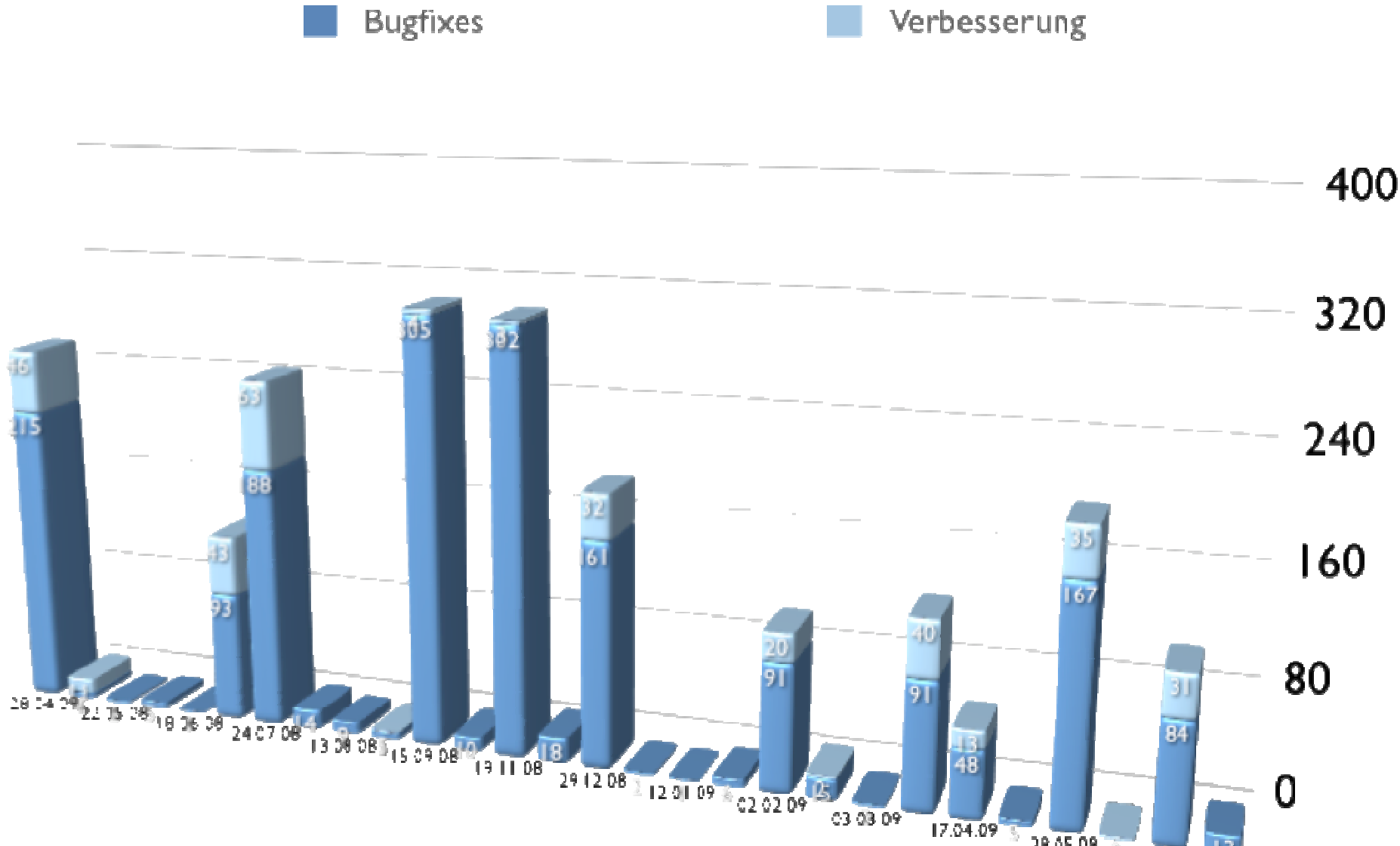


Magento 1.0 wurde am 31.03.08 offiziell gelauncht. Mit **über einer Million Downloads** und einer **Community** von mehr als **130.000 Mitgliedern** gehört Magento inzwischen zu der am schnellsten wachsenden eCommerce Lösung weltweit.



Quelle: Google Trends

Magento wird permanent weiterentwickelt und an die Bedürfnisse der User angepasst. Seit dem Launch wurde **inzwischen 29 Releases** veröffentlicht. Dies entspricht im Durchschnitt 1,8 Releases pro Monat! D.h. die Software entwickelt sich sehr dynamisch!



Magento wurde inzwischen zum wiederholten Male als bestes Open Source eCommerce Projekt mit dem **Bossie Award 2009** ausgezeichnet:



▶ Site Management

Multi-Shop-Fähigkeit, Web-Service API, Integriertes CMS

▶ Internationalisierung

Unterstützung mehrerer Sprachen, Währungen und Steuersätze

▶ Marketing

Flexible Coupons, Preisstufen, Mengenrabatte, Produktvergleiche,
Cross- und Upselling

▶ Zahlung & Versand

Flexible Versandregeln, beliebige Lieferländer, One-Page-Checkout,
Unterstützung aller gängigen Zahlungsmethoden über Schnittstellen

▶ **Kundenkonto**

Bestellhistorie, Wunschzettel, Tags, Produktbewertungen

▶ **Katalogmanagement**

Simple- vs. Configurable Products, Produktbundles, Flexible Attributverwaltung, anpassbare Preisregeln, RSS-Feed für Produktbestellungen

▶ **Produktdarstellung und -navigation**

Layered Navigation, Produktvergleich, Konfigurierbare Suche mit Vorschlagsfunktion und Tagcloud, Produktbewertungen

▶ **Analysen und Berichte**

Integration von Google Analytics, Admin-Dashboard mit Report-Übersicht, RSS-Feeds für Produktbewertungen etc.

- ▶ Modernste **Software-Architektur** auf Basis des ZEND-Frameworks ermöglicht **höchstmögliche Flexibilität und Skalierbarkeit**

- ▶ Die Software-Architektur gewährleistet **bestmögliche Modularität** und **Updatefähigkeit**

- ▶ Der **offene Quellcode** sowie die **riesige Entwicklergemeinschaft** garantieren **Unabhängigkeit** und **Investitionssicherheit**

- ▶ Integrierte **Webservice API** ermöglicht die flexible Integration bzw. **Anbindung externer Systeme**

- ▶ **Magento Connect** ermöglicht die flexible Erweiterung und Anpassung durch Integration **zahlreicher Module**

Magento gehört unserer Meinung nach zum besten, was im Bereich eCommerce-Lösungen derzeit verfügbar ist. Durch den gebotenen Funktionsumfang sowie die hohe Flexibilität sollten jedoch **einige Punkte** unbedingt **beachtet** werden, um von den **Vorteilen** der Software mittel- und langfristig auch vollumfänglich zu **profitieren**:

- ▶ Umfangreiches Wissen sowie **Erfahrung** im Umgang mit **Entwicklungsframeworks** - insbesondere ZEND, sowie **tiefgreifende PHP-Kenntnisse**
- ▶ **Sorgfältige Planung** des Projektes im Vorfeld mit Erstellung eines klaren Pflichtenheftes inkl. genau definierter Funktionalitäten
- ▶ Blick über den Tellerrand (mögliche, zukünftige Erweiterungen)
- ▶ **Klares Projektmanagement** mit laufender, bidirektionaler Kommunikation

- ▶ Haben Sie sich im Vorfeld intensiv mit Ihrem geplanten Shop-Projekt beschäftigt?
Gibt es ein **Pflichtenheft** bzw. **Grobkonzept**?
- ▶ Welches **Budget** steht zur Verfügung?
- ▶ Verfügen Sie als Shopbetreiber über **Programmiererfahrung** bzw. über welche Erfahrungen verfügt ihr Dienstleister?
- ▶ Wieviel ist Ihnen das **Hosting** und die **Optimierung** wert?
- ▶ Wie ernst ist Ihnen ihr Shop-Projekt und welchen **Zeithorizont** haben Sie?

Enamora - www.enamora.de



In diesem Projekt waren wir als technischer Dienstleister für die Umsetzung des **Online-Shops** basierend auf der Shop-Software Magento zuständig.

Das Layout besteht dabei durch eine Vielzahl an pfiffigen Detaillösungen und aufwändigen Ajax-Features.

Going-Live: Sommer 2008

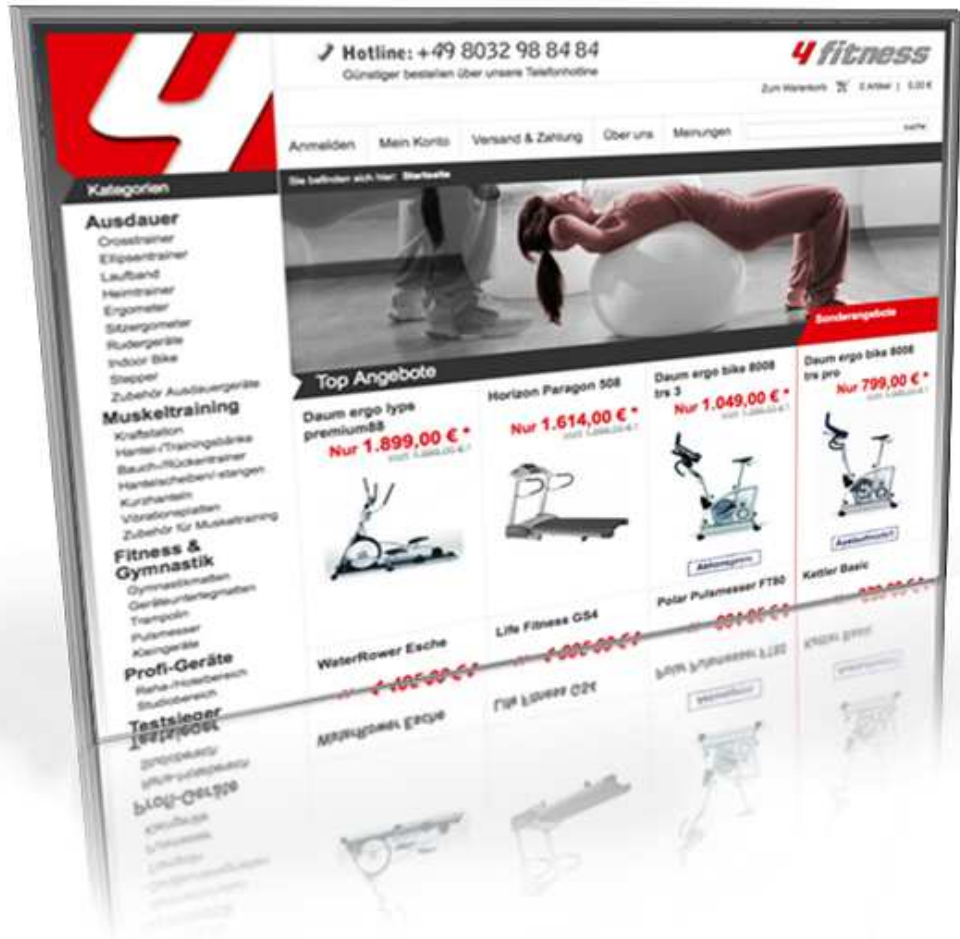


Bei diesem Shop-Projekt handelt es sich um einen der derzeit umfangreichsten Magento-Shops - mit ca. 25.000 Produkten.

Die Besonderheiten dieses Shops bestehen in umfangreichen Versand- und Preisregeln, einer gesonderten Muster-Bestellung sowie umfangreichen Datenübernahmen von diversen Lieferanten.

Going-Live: Sommer 2008

4fitness - www.4fitness-shop.de



Bei 4fitness handelt es sich um unser aktuellstes Magento-Projekt.

Der Shop besticht durch ein modernes übersichtliches Layout mit einigen sinnvollen grafischen Gimmicks sowie diversen Erweiterungen und Anpassungen (z.B. Video-Integration).

Zusätzlich wurde der Shop Trusted-Shop-Zertifiziert.

Besonderes Augenmerk wurde auf das Thema Suchmaschinen-freundlichkeit gelegt.

Going-Live: Mai 2009

Dockers - www.dockersshop.de



Die zum Levis-Konzer gehörende Kultmarke Dockers ist in den USA extrem beliebt.

Im Rahmen der weltweiten Expansion haben wir den ersten, offiziellen Dockers-Shop für den deutschsprachigen Raum entwickelt.

Der Shop wurde komplett (Grafik & Technik) von TechDivision realisiert

Going-Live: 16.10.2009

TechDivision hat im **Sommer 2008** die erste deutschsprachige **Schnelleinführung** für Magento veröffentlicht. Das kostenlose Dokument wurde zwischenzeitlich annähernd **10.000 mal** heruntergeladen.

Darauf aufbauend wurde von uns das **erste deutschsprachige Magento-Benutzerhandbuch** veröffentlicht, das laufend aktualisiert wird und zwischenzeitlich in der **4. Auflage** als eBook zur Verfügung steht.



TECH nisch me **DI** ale **VISION** en

Neugierig? Wir stehen gerne zur Verfügung!

Josef Willkommer
Geschäftsführung

Telefon. +49 (0 80 31) – 221055-12
Telefax. +49 (0 80 31) – 221055-22
E-Mail: j.willkommer@techdivision.com

Pernauerstr. 54a
D-83024 Rosenheim

www.techdivision.com

Alle Inhalte der vorliegenden Präsentation sind Eigentum der TechDivision GmbH und dürfen nur nach schriftlicher Genehmigung durch TechDivision weiterverwendet werden!