

- **Klassische Suchmaschinenoptimierung für die organischen Suchergebnisse als langfristige Marketingmaßnahme**
- **Pay-per-Klick Kampagnen (Google Adwords) für den sofortigen Einstieg und als Alternative oder Ergänzung zur Suchmaschinenoptimierung**
Josef Willkommer, TechDivision GmbH
- **Zielgruppenoptimierung und Web Controlling**
Norbert Moser, Bullenherz GbR
- **Kurzvorstellung von Lösungsanbietern**

15:30 Kaffeepause; Möglichkeit zu Gesprächen an den Infoständen

TOP 3 16:00 Mobile Business- Datenkommunikation im Internet

- **Einfach mobil im Geschäft bleiben. Überblick über Lösungen, Innovationen, Sicherheit**
Helmut List, T-Mobile Deutschland
- **Praxisbeispiel: Erfahrungen bei der Einführung und Nutzung einer BlackBerry Enterprise Lösung**
Frank Schäfer, Siteco Beleuchtungstechnik GmbH
Markus Biczkowski, T-Systems GmbH
- **Kurzvorstellung von Lösungsanbietern**

17:00 Gemeinsamer Imbiss

Gelegenheit zur Vertiefung mit Fachleuten; Zeit für Gespräche und Networking.