

ROSIK Mittelstandsforum

Von Google profitieren und Chance nutzen

9. Oktober 2008



Über TechDivision

TechDivision ist eine **Full Service Agentur aus Rosenheim** mit dem Schwerpunkt Kommunikation im Bereich neuer Medien. Seit 1997 vertrauen zahlreiche Kunden auf das Know-How von TechDivision.

Das bedeutet in der Praxis die **Kreation**, die **Realisation** und die **langfristige Pflege** von Internetauftritten bzw. die innovative und individuelle Software-Entwicklung für alle Branchen und Unternehmen.

Und zwar von der **kreativen Idee** über die **graphische Umsetzung** und **Betextung** der Inhalte bis hin zur fertigen Programmierung und zur nachhaltigen Weiterentwicklung.

Ein weiteres Standbein bildet der Bereich des **Onlinemarketings**. Hier kümmern wir uns insbesondere um **Suchmaschinenoptimierung** und Keyword-Advertising.



Agenda

- ▶ Einleitung
 - a) Was ist Online-Marketing?
 - b) Welche Disziplinen gibt es?
 - c) Warum sollte man sich damit befassen?

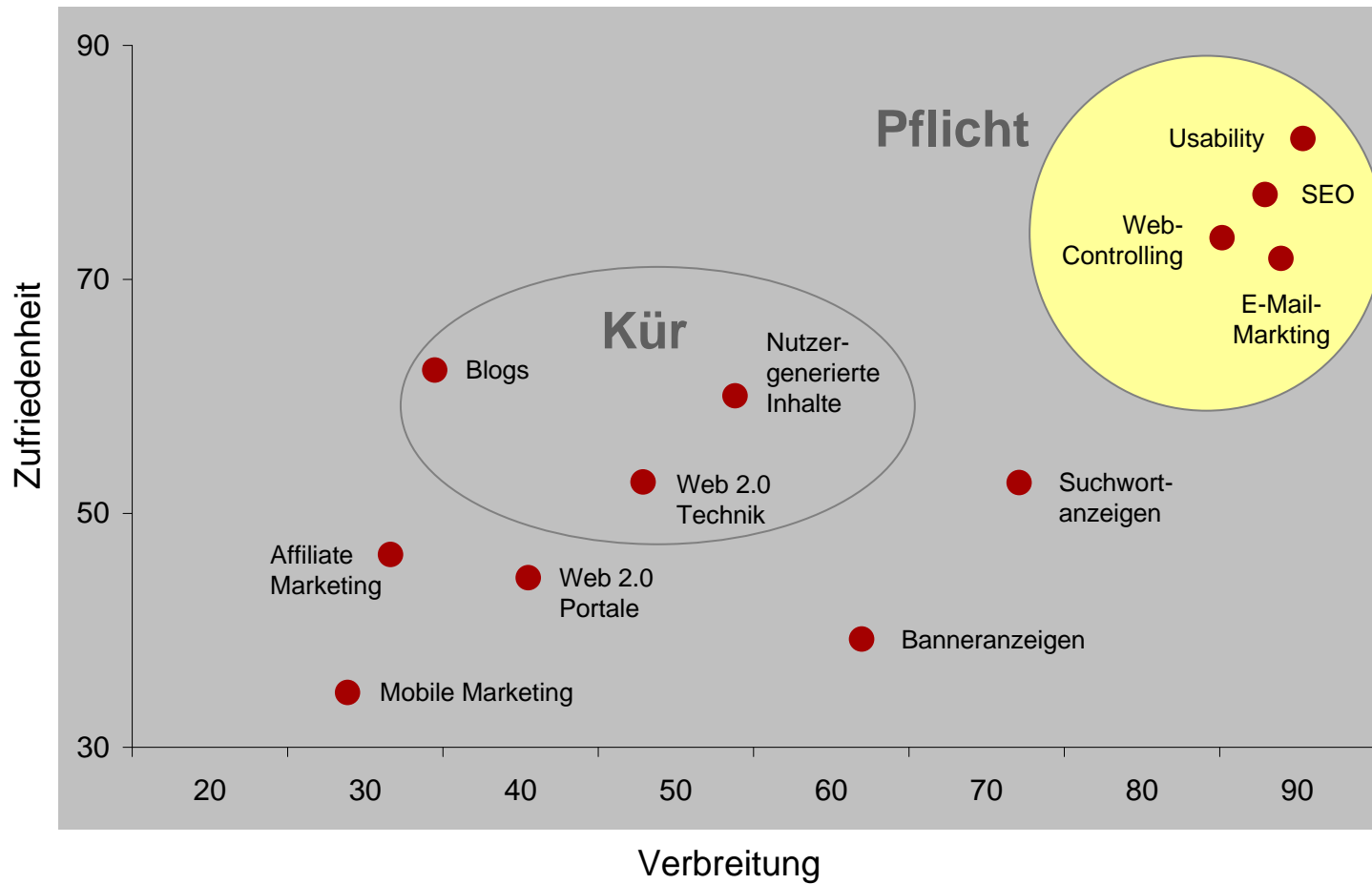
- ▶ Suchmaschinenoptimierung vs. Online-Werbung
 - a) Hintergründe und Unterschiede
 - b) Onpage-Optimierung
 - c) Offpage-Optimierung – eine „linke“ Sache
 - d) PageRank – Das sollten Sie wissen!
 - e) Do´s und Dont´s

Was ist Online-Marketing?

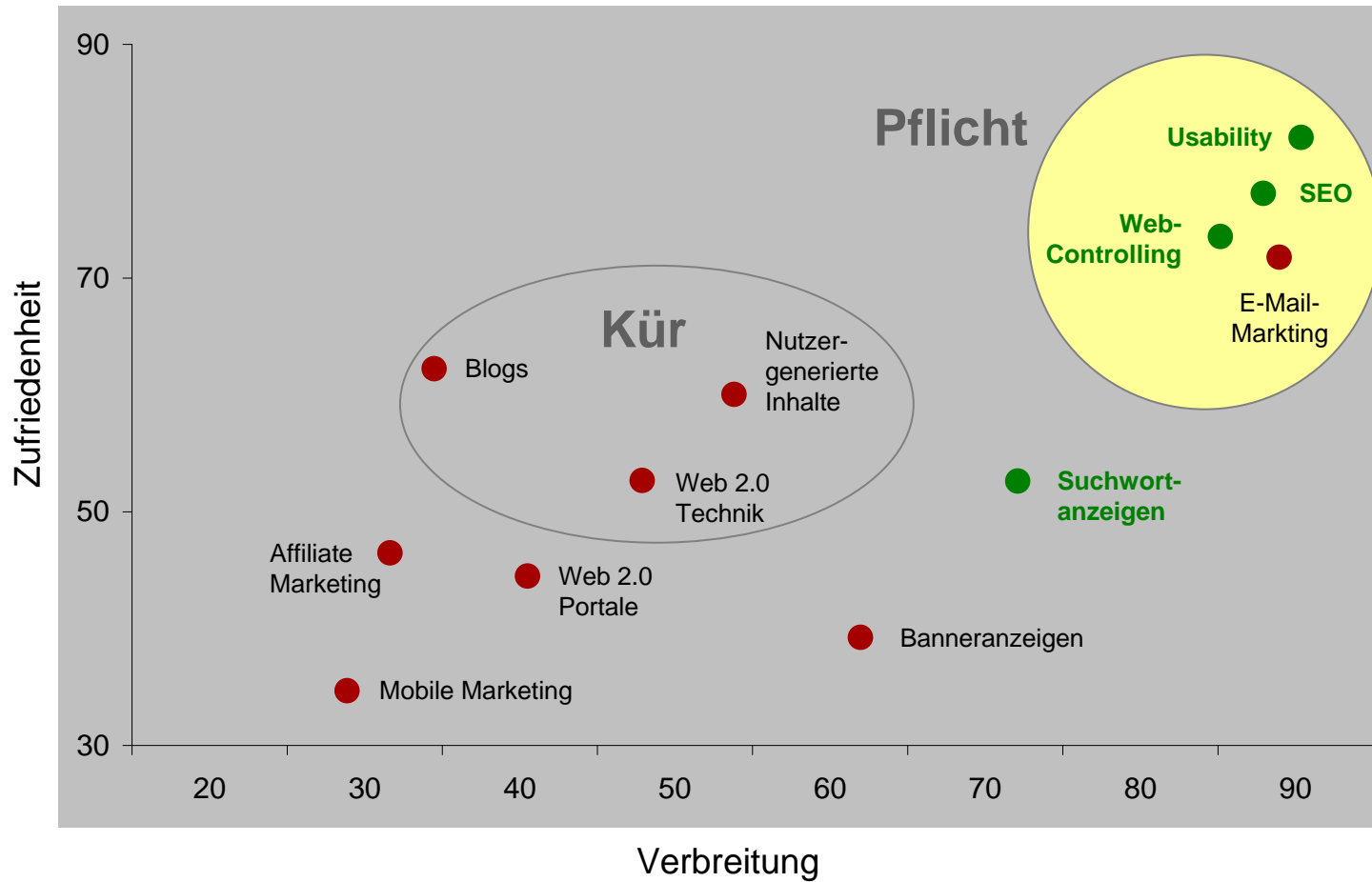
Online-Marketing ist mehr als bloße Onlinewerbung. Unter Online-Marketing (auch E-Marketing oder Internet-Marketing genannt) versteht man alle **Marketingaktionen**, die **mit Hilfe des Internets** erfolgen können und die Vordefinierte Marketingziele möglichst optimal erfüllen sollen.

Teilgebiete sind klassische Bannerwerbung, Suchmaschinen-Marketing, E-Mail-Marketing und Affiliate-Marketing.

Welche Disziplinen gibt es?



Welche Disziplinen gibt es?

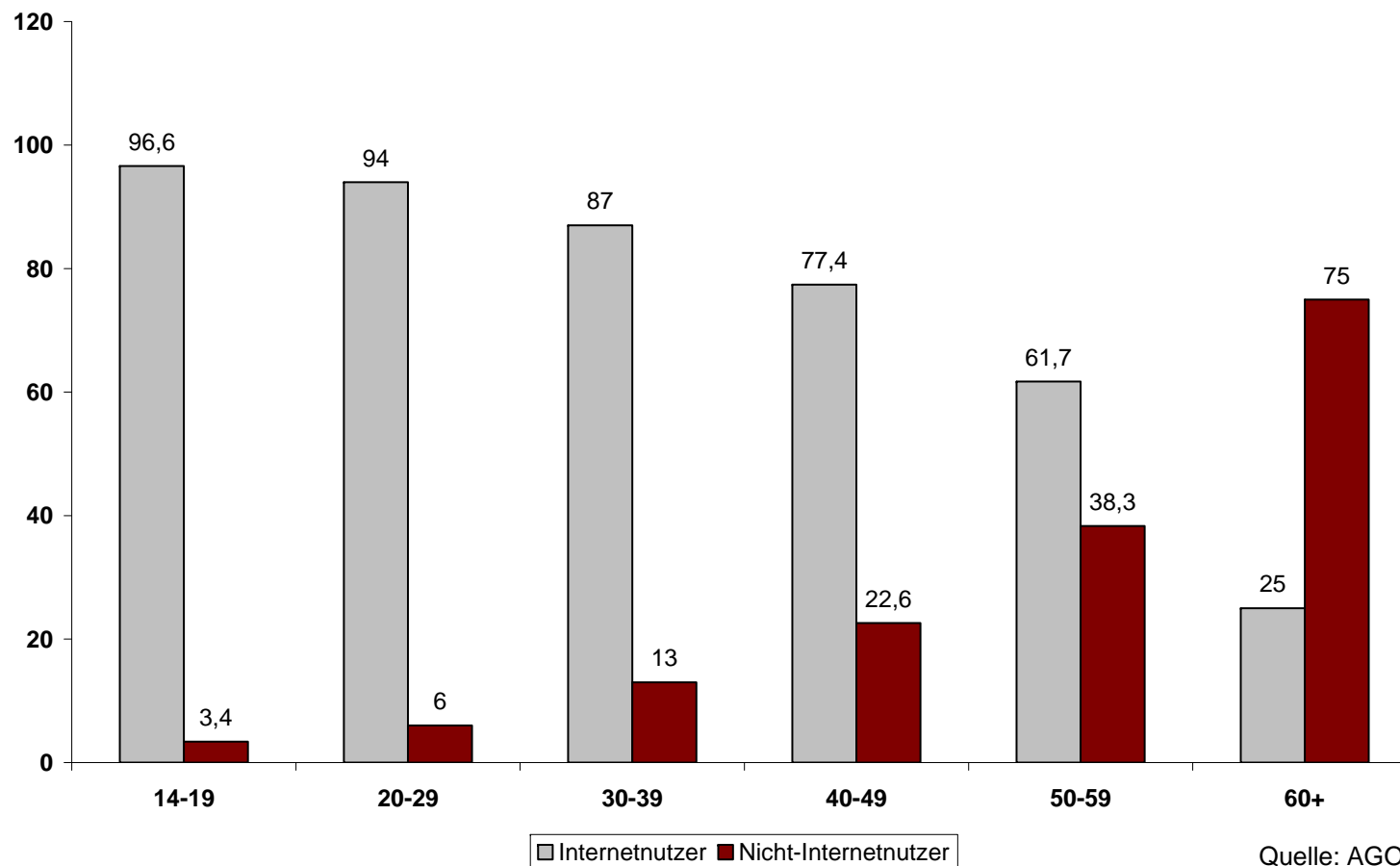


● Vortragsinhalt

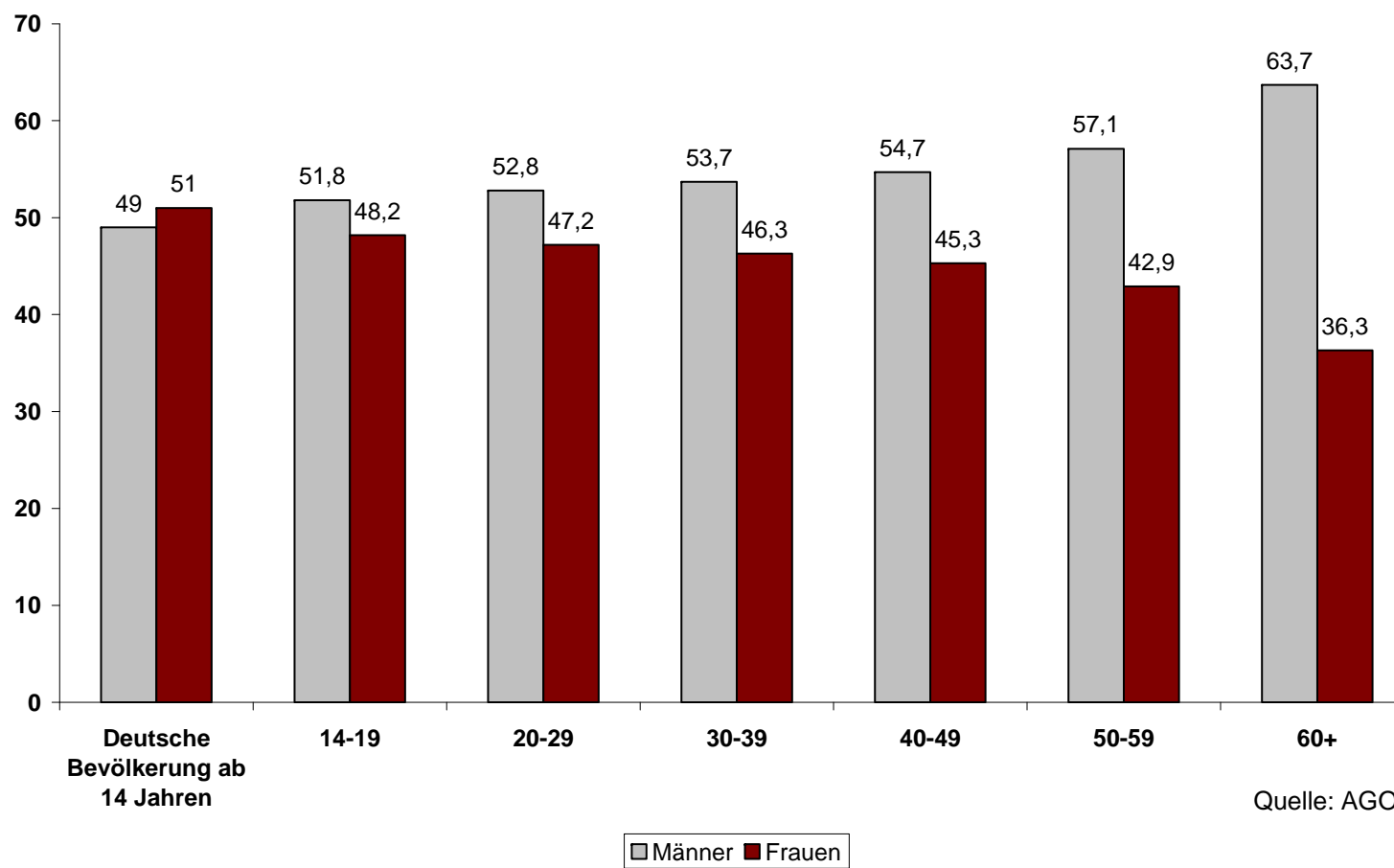
Warum sollte man sich mit dem Internet befassen?

- ▶ **64,7 Prozent der Deutschen** ab 14 Jahren sind in den letzten 12 Monaten **online** gegangen. Dies entspricht ca. **42 Mio. Personen**.
- ▶ **63,1 Prozent** haben das Internet innerhalb der **letzten drei Monate** einmal genutzt.
- ▶ Mit **über 90 Prozent** Internetnutzern sind die jungen Altersklassen der **14 – 29 Jährigen** fast vollständig im Web präsent.
- ▶ Bei den **30 – 39 Jährigen** sind **87 Prozent** online, bei den **40 – 49 Jährigen** mit **77,4 Prozent** über drei Viertel.
- ▶ Mit **69,4 Prozent** sind mehr als zwei Drittel der Internetnutzer **seit mehr als drei Jahren im Netz**. Dies entspricht ca. 28, 4 Mio. Personen.

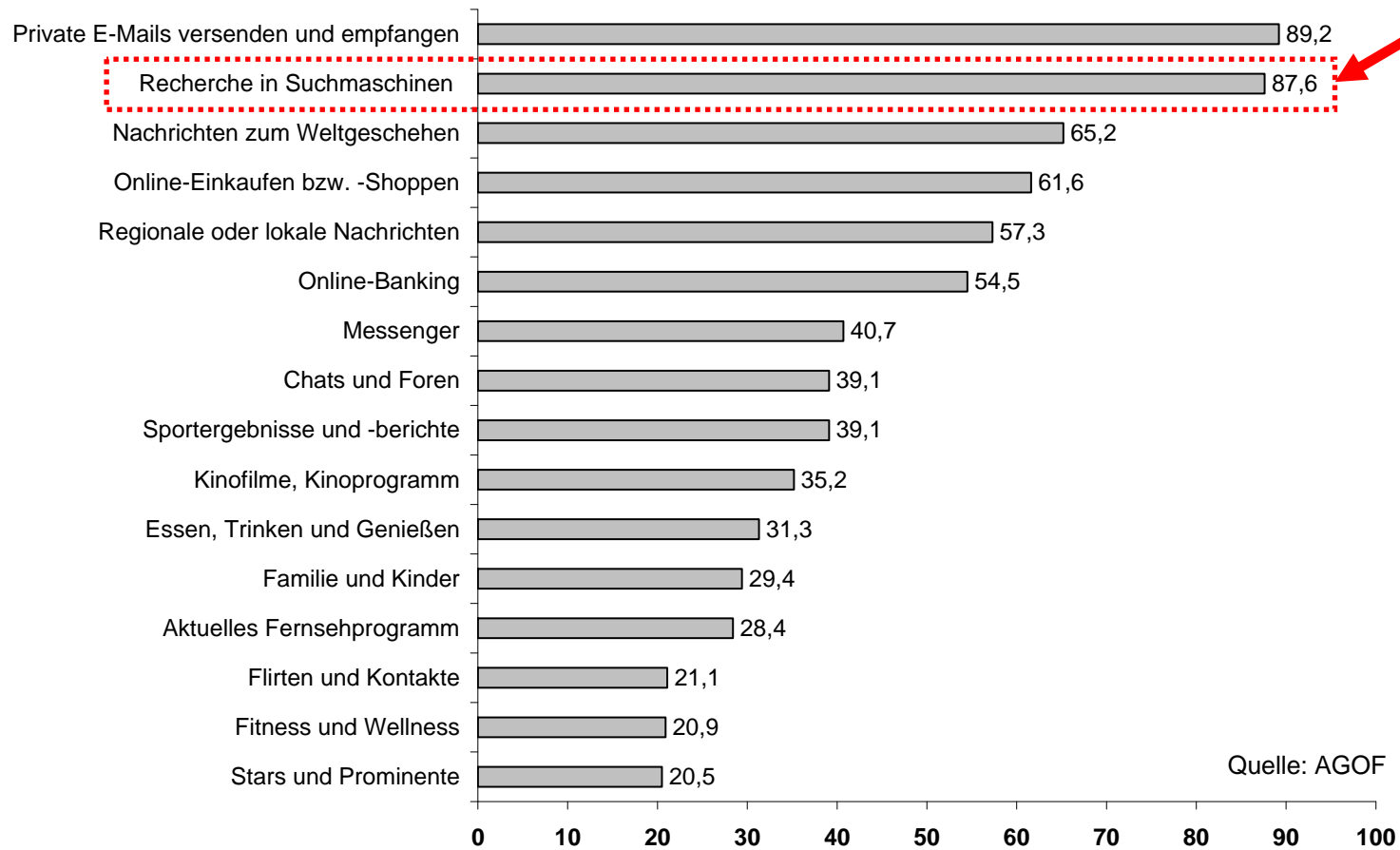
Geschlechterverteilung in den Altersklassen



Geschlechterverteilung in den Altersklassen



Thematische Nutzungsschwerpunkte



Quelle: AGOF

Recherche in Suchmaschinen bzw. bei Google

	Suchanfragen	%-Anteil
Total	3.790	100,00%
Google	3.022	79,80%
eBay	230	6,10%
Verlagsgruppe Holtzbrinck	128	3,40%
ProSiebenSat1	79	2,10%
AOL	63	1,70%
Microsoft	37	1,00%
Amazon	35	0,90%
Yahoo!	35	0,90%
Telekom	31	0,80%
T-Online	27	0,70%

Quelle: ComScore

- ▶ Von den **3,8 Mrd. Suchanfragen** der deutschen Internetnutzer **im Juli 2008** entfielen **drei Milliarden** direkt auf **Google**.
- ▶ Dies entspricht in Deutschland **pro Tag ca. 100 Mio. Suchanfragen bei Google**
- ▶ Damit verfügt **Google** über einen **Marktanteil von ca. 90 Prozent!**

Suchmaschinenoptimierung vs. Suchmaschinenwerbung

	Suchmaschinenoptimierung (SEO)	Suchmaschinenwerbung (SEM/SEA)
Performance	sehr gut	gut bis sehr gut
Steuerbarkeit	bedingt steuerbar	sehr gut steuerbar
Zeitraum	mittel- und langfristig	sehr kurzfristig
Kosten	je nach Umfeld	je nach Umfeld

Hintergründe und Unterschiede

tennisschläger - Google-Suche - Mozilla Firefox

http://www.google.de/search?hl=de&q=tennisschläger&btnG=Suche&meta=

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 633.000 für **tennisschläger** (0.06 Sekunden)

Suchen Sie auch bei [Yahoo!](#), [Web.de](#), [Live Search](#), [Lycos](#), [AltaVista](#), [Ask.com](#), [Seekport](#), [AllTheWeb](#), [Wikipedia](#), [Technorati](#), [Bloglines](#)

Tennisschläger gesucht?
[www.centercourt.de](#) Wir bieten eine Riesenauswahl zu Tiefpreisen - Ihr Online Shop

Tennis Versand Peters
[www.tennis-peters.de](#) Schuhe, Schläger, Mode, Saiten Der Tennisspezialist seit 20 Jahren

1. Tennisversand - Tennis-Point
Das Angebot von Ball über Rackets, Saiten bis zu Taschen, Accessoires und Bekleidung dehnt sich auch auf Squash und Badminton aus.
[www.tennis-point.de/ - 37k](#) - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Filter](#)

2. Tennisversand Tennisshops.de, Tennisschläger, Tennissaiten ...
Im Tennisversand von Tennisshops.de finden Sie **Tennisschläger** in vielen Ausführungen, dazu Testsieger-Tennissaiten, hochwertige Tennisbekleidung aus ...
[www.tennisshops.de/ - 25k](#) - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Filter](#)

3. Tennisschläger Test
Tennisschläger im Test: Testberichte zu 311 Produkten im Überblick...
[www.testberichte.de/testsieger/level3_ballsport_tennisschlaeger_488.html - 54k](#) - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Filter](#)

4. Tennisschläger - Wikipedia
Der **Tennisschläger** ist das Spielgerät zum Betreiben des Tennissports. Er wird mitunter auch als Racket (engl.: Schläger) bezeichnet. ...
[de.wikipedia.org/wiki/Tennisschläger - 27k](#) - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Filter](#)

5. Tennisshop Keller Sports - Der Tennisversand mit Tennisschlägern ...
Tennisversand - Tennisshop Keller Sports mit umfangreicher Auswahl an Tennisartikeln.

Bezahlte Einträge

Organische Einträge

Bezahlte Einträge

Anzeigen

Anzeigen

Besatzungsmaschine u. Zub.
Saiten Rackets Tennisbälle
Taschen K-Swiss Tennisschuhe
[www.trs-tennisversand.de](#)

Günstige Tennisschläger
Babolat, Wilson, Head, Prince, usw.
40:00 für günstiges Einkaufen!
Racket-Service.de

Tennisschläger
hier bis zu 62% billiger!
Es geht immer - billiger.de
[www.billiger.de/Tennis-Schlaeger](#)

Tennisschläger
Wählen Sie bis zu 3 **Tennisschläger**
und testen Sie bequem zu Hause!
[www.tennistown.de/Tennisschlaeger](#)

Tennisschläger
Spitzenprodukte der Marktführer
Unschlagbar günstig im **Tennis-Point**
[www.tennis-point.de](#)

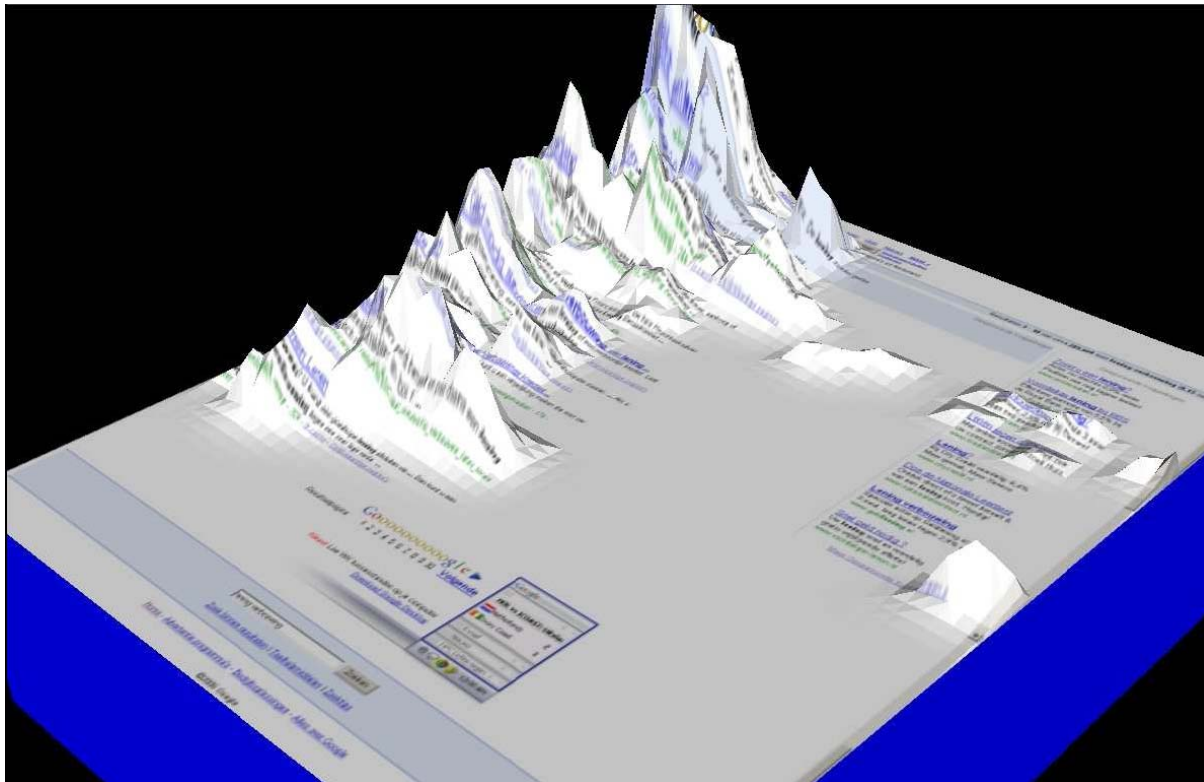
Titan-Tennisschläger 40 €
Damit Sie besonders fit bleiben!

Fertig

PageRank Alexa SE

Hintergründe und Unterschiede

Transaktionssuche bei Google (Die Höhe entspricht der Betrachtungszeit)



Quelle: Checkit und de Vos & Jansen

Onpage-Optimierung - Indizierbarkeit

Onpage-Optimierung = Alles was man als Seitenbetreiber selbst beeinflussen kann.

Darauf sollte geachtet werden:

- ▶ Valider Quellcode
- ▶ Saubere und sprechende URLs (z.B. www.techdivision.com/info)
- ▶ XML-Sitemap bei umfangreicheren Seiten
- ▶ Eindeutige und durchgängige URLs (Canonical URLs)
(<http://www.techdivision.com> ist nicht gleich <http://techdivision.com>)
- ▶ Verzicht auf animierte Gimmicks (Flash) bei Hauptelementen

Onpage-Optimierung - Indizierbarkeit

Überprüfung der Indizierbarkeit durch Vergleich des Google-Cache sowie der Google Site-Abfrage (site:www.meine-seite.de)

1. Webdesign, TYPO3 und Online-Marketing aus Rosenheim | TechDivision ...

Web Design, TYPO3 und Online-Marketing - Unsere erfahrenen Experten sorgen für Ihren Erfolg im Web. Gerne beraten wir Sie ~~kostenlos~~ und unverbindlich.

www.techdivision.com/ - 14k - Im Cache - Ähnliche Seiten - Filter



Webdesign, TYPO3 und Online-Marketing aus Rosenheim | TechDivision GmbH - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe

http://209.85.135.104/search?q=cache:U8ULV1hQNcJ:www.techdivision.com/+techdivisi

Meistbesuchte Seiten Yahoo Site Search Google Analytics Google Sets Professionelle Software... Google Keyword Tool March 2008

Dies ist der Cache von Google von <http://www.techdivision.com/>. Es handelt sich dabei um ein Abbild der Seite, wie diese am 28. Sept. 2008 09:23:14 GMT angezeigt wurde. Die [aktuelle Seite](#) sieht mittlerweile eventuell anders aus. [Weitere Informationen](#)

Diese Suchbegriffe sind markiert: **techdivision** [Nur-Text-Version](#)

Schriftgröße: [Normal](#) [Groß](#) [Größer](#)

TECHDIVISION
technisch mediale visionen

News Wer wir sind Was wir tun Projekte Referenzen Kontakt



Onpage-Optimierung – Onpage-Faktoren

- ▶ Aussagekräftige, seitenindividuelle Seitentitel



- ▶ Formatierter Text (fett, unterstrichen, kursiv) mit Deep-Links

- ▶ Seitenindividuelle und ansprechende Meta-Description

1. [Webdesign, TYPO3 und Online-Marketing aus Rosenheim | TechDivision ...](#)

Web Design, TYPO3 und Online-Marketing - Unsere erfahrenen Experten sorgen für Ihren Erfolg im Web. Gerne beraten wir Sie kostenlos und unverbindlich.

[www.techdivision.com/](#) - 14k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Filter](#)

- ▶ Formatierte Überschriften (H1 – H6)
- ▶ Bilder und Grafiken mit beschreiben Alt-Tags



Offpage-Optimierung – eine „linke“ Sache

- ▶ Das **Ranking** bei Google wird zum überwiegenden Teil durch **externe Faktoren**, d.h. durch **eingehende Links** beeinflusst.
- ▶ Der Ranking-Algorithmus behandelt **Links** dabei als **eine Art Empfehlung**, vereinfacht ausgedrückt: je mehr eingehende Links, desto wichtiger die Seite
- ▶ Grundsätzlich gilt jedoch: **Qualität vor Quantität**
- ▶ Die Links sollte aus einem **themenrelevanten Umfeld** stammen.
- ▶ Die **Anzahl** der eingehende **Links** sollte **kontinuierlich und behutsam ansteigen**.
- ▶ Der **Linktext** des jeweiligen Backlinks ist **von großer Bedeutung**
Beispiel: Adobe Acrobat Reader.

Offpage-Optimierung – Der perfekte Link

- ▶ Die Seite ist **bei Google indiziert** (Cache prüfen!) und für einen relevanten Suchbegriff gut platziert.
- ▶ Von einer **vertrauenswürdigen** (alten) Domain aus dem jeweiligen Themenumfeld (**Themenrelevanz!!!**)
- ▶ Die Seite verfügt über **wenige ausgehende Links**.
- ▶ Der Link wird optimalerweise **direkt im Content** platziert.
- ▶ Der **Linktext** (Anchor-Text) enthält das jeweils relevante **Keyword**.

Der PageRank – Das sollten Sie wissen

- ▶ Der PageRank ist nur **eine von vielen Möglichkeiten zur Beurteilung der Relevanz** oder Wichtigkeit eines Dokumentes über die Google verfügt.
- ▶ Der PR reicht **von 0 bis 10**, wobei gilt: Je höher, desto relevanter die Webseite
- ▶ Das **Ranking** einer Webseite ist **nicht unmittelbar vom PR abhängig**. Die Indizierungsintensität jedoch schon.
- ▶ Der PageRank kann über die **Google-Toolbar** angezeigt werden. The image shows a small icon from the Google Toolbar. It consists of the word "PageRank" in a small font above a horizontal progress bar. The progress bar is partially filled with a green color, indicating a specific PageRank value.
- ▶ Der PageRank stellt immer nur eine **Schätzung der Qualität** einer Webseite dar.
- ▶ Der PR wird **laufend errechnet** und im Rahmen von sog. PageRank-Updates in unregelmäßigen Abständen nach außen aktualisiert.
- ▶ Der eigene PR kann durch **Links von PR-starken Seiten beeinflusst** werden.

Do's und Dont's

- ▶ Halten Sie immer Ihre **Kunden bzw. User im Fokus**. Suchmaschinen sollten hier – abgesehen von der Indizierbarkeit - erstmal außer Acht gelassen werden.
- ▶ Aktualisieren Sie Ihre Webseite laufend mit interessanten und nützlichen Inhalten – „**Content is king!**“
- ▶ Versuchen Sie permanent **themenrelevante Links** von vertrauenswürdigen Seiten zu generieren.
- ▶ Eine **Anmeldung bei Suchmaschinen ist nicht erforderlich!** Sobald die Seite verlinkt wurde, werden die Suchmaschinen automatisch fündig.
- ▶ Vermeiden Sie eine exzessive Eintragung in Webkataloge und Verzeichnisse. Diese bringen in aller Regel wenig, im Gegenteil sie können sogar schaden.
- ▶ Halten Sie sich an die **Google-Richtlinien**. Dort finden Sie Hinweise, die für eine erfolgreiche Indizierung und Platzierung ausschlaggebend sind

TECH nisch me **DI** ale **VISION** en

Fragen? Fragen!

Josef Willkommer
Geschäftsführung

Telefon. +49 (0 80 31) – 221055-12
Telefax. +49 (0 80 31) – 221055-22
E-Mail: j.willkommer@techdivision.com

Pernauerstr. 54a
D-83024 Rosenheim

www.techdivision.com

